

価格戦略セミナー

プレミアム価格戦略編

～高付加価値経営への転換の必要性和自社ビジネスモデルの変革～

長期的には少子高齢化と人口減、短期的には38年ぶりの161円を超える円安やインフレの影響を受け、特に地元密着企業は、急速な収益悪化に見舞われています。

このデフレからインフレへの急速な環境変化に対応するには、単なる値上げはもちろんですが、今までの「いいものを安く」の思想を捨て去り、既存価格の何倍もする高価格な製品、商品、サービスを開発し、他社に頼らずに直接消費者に販売するしかありません。

では、どのように開発すればよいか？他社の取り組み事例を用いながら、わかりやすく説明します。

本セミナーは、自社の製品・商品・サービスをプレミアム化し、インバウンド需要を取り込むための具体的な戦略を学ぶことができます。自社のビジネスモデルを変革し、地域経済の活性化の貢献に取り組めます。

日時

令和7年 **2月14日** (金)

19:00～21:00

セミナー終了後、希望者を対象に個別相談会あり

場所

大野商工会議所 第1・2研修室

内容

- ①プレミアム価格戦略とは
- ②大野の魅力を活かしたプレミアム価格戦略
- ③インバウンド客への訴求と価格設定
- ④プレミアム価格設定の実践方法
- ⑤事例紹介
- ⑥地域連携とサポート体制

対象

サービス業、小売業、製造業その他
プレミアム価格戦略に興味がある方、
インバウンド需要を取り込みたい方

定員

15名

受講料

無料

講師：戦略組織コンサルティング合同会社

代表 村上 統朗氏 (Ph.D.)



1970年生まれ。大学卒業後メーカー、流通業を経験後、大学院に進学。卒業後、外資系コンサルティングファーム アーサーアンダーセン、アーンストアンドヤング等を経て現在に至る。実務およびコンサルティングにて数多くの新規事業立ち上げ、立ち上げ支援に携わる。現在、新規事業実務と新規事業コンサルティングの両方の立場を経験したことを十二分に活かし、戦略と組織、理論と実務、リアルビジネスとネットビジネスの両アプローチから中小企業の新規事業支援に全面的に携わっている。

お申込み・お問合せ

大野商工会議所・
中小企業相談所

Tel.66-1230

Fax.65-6110

※オールふくい取引適正化事業補助金

↑受講申し込み可能です。



大野商工会議所 行 FAX.0779-65-6110

価格戦略セミナー【プレミアム価格戦略編】 受講申込書

事業所名		所在地	
業種		TEL/FAX	
役職		氏名	

※ご記入いただいた個人情報は、当セミナーの連絡に使用いたします。